

## 訪飲料事業部協理陳盟元

貝納頌，  
喝的極品

每杯咖啡的背後，都有一段嚴苛的故  
事……

這杯絕對是好咖啡……但，這真的是極品嗎？

真的這麼想知道？

別告訴別人……這才是極品！

喜歡喝罐裝咖啡的人，或許看過這部貝納頌（Bernachon）當年以西歐傳奇咖啡館海德瓦里為故事場景的電視廣告。

## 從與日商合作開始

談起味全與咖啡的淵源，在尚未建立自有品牌之前，便已於1984年，與日商優仕咖啡（UCC）合作，推出易開罐咖啡。兩年後，味全興建UCC咖啡焙煎工廠；1987年，與UCC原廠合資，正式在台灣設立「優味企業」，並發展連鎖「上島咖啡店」。

爾後，除了自日本進口UCC的咖啡豆與優質產品外，亦從三個UCC自營咖啡農場，和世界十數個國家產地，引進優質咖啡生豆原料，從事專業咖啡豆烘焙研磨與即溶咖啡包裝生產，並提供給「業務用事業」、「家庭用事業」、「機關團體飲料事業」、「外食產業」以及「禮品與禮盒關連事業」等各種不同通路使用。

## 結合既有資源

隨著台灣整體咖啡飲用人口市場逐漸成長，雖然市面上已經有許多罐裝咖啡推出，