



# 誠信、務實、創新



從最早製造醬油、罐頭、味精等民生必需品起家，到後期涉足牛奶、優酪乳、果汁飲料等，甚至到最新研發的保健食品，1953 成立的味全幾乎已與台灣人的在地生活密切結合，再也分割不開。優質而多樣化的產品已深入每個家庭，那些紙盒裝的調味乳、充滿古早味的瓶裝醬油，更是五、六年級童年記憶的一部分。1998 年頂新國際集團入主味全企業，接下經營的棒子後，更持續帶領這個歷史悠久的企業向前推進。

## 隨時代調整步伐

味全能在六十年後的今天依然屹立不搖，最重要的原因，是能因時制宜，配合時代改變、市場變化，隨時調整步伐，才能在資訊爆炸且多元競爭的社會中，脫穎而出，維持不墜。

然而，前進的動力與標準，不是僅一味追求營業額的提升，更重要的是實踐味全「誠信、務實、創新」的經營理念，並以此為準則，向外擴散，讓味全成為台灣食品業的標竿企業。

地基打穩後，才能確切落實「誠信、務實、創新」的企業精神。所謂誠信是「真誠相待，信守承諾」；務實是「實事求是，精準踏實」；創新是「突破現況，創造價值」，表現在具體的行為上，對內化為同事之間的友愛、上司與下屬之間的尊敬與照顧，對外則