

欣慰。一方面基於領導者的責任，一方面基於對員工的關心與愛護，相信幫助員工自我提升，讓他們可以憑藉自身的能力，為個人公司創造更美好的未來，會是對員工最好的回饋。

因此，味全不僅將人才視為企業最寶貴的資產，用心經營，並為資產創造價值，更讓人才在自己的工作崗位上，也能因努力工作而為自己加值，於是創立了味全企業大學，以「管理、專業、經營」三大核心進行職能訓練，並擬定「選、育、用、留」的全方位人才發展策略。近年來，則特別著重在精進菁英發展、提升組織能力與落實績效、企業和人文文化等三個構面。

## 企業文化傳承與深耕

自 2009 年以來，味全開啟企業文化再造工程，進行企業文化診斷，透過整合新與舊、基層／中階／高階不同階層別與功能別的員工對於現有企業文化的認知及期待，再交由經營決

策會議多次討論之後，產生了完整的企業文化架構，為所有味全人在共同的願景下，建立起一套共同的做事方式和語言。

其後，每一年均會視當年度公司營運的策略重點，將「誠信、務實、創新」的元素與教育訓練系統結合，以多元的課程與活動進行溝通，將經營理念融入工作與生活之中。

經歷這樣的深化過程，員工有了共同的行為準則、凝聚了共識，建構出味全人堅持品質的文化。舉凡三聚氰胺、塑化劑、甚至是問題澱粉事件，味全都能安然渡過，就是因為在食品安全的軟、硬體系統中，始終堅守良心價值。

事實上，早在 2004、2005 年間，味全就成立國家級檢驗中心，採取比政府更高規格的檢驗標準，為消費者把關。

今日的味全，已經有了新的面貌，未來，將會繼續堅持對品質與安全的高標準要求，以做為台灣食品業標竿為目標，讓紅色五燈的味全標誌，繼續閃閃發光。🌱

