

## 新光 LOGO 的由來

新光企業以紡織業起家，**LOGO**（企業識別標誌）的設計取材於紡紗錘體的橢圓外型，包覆核心的「光」字，源於創辦人吳火獅先生感念創業前提攜他的日本頭家 -- 小川光定先生，取其大名中之「光」字，實是創辦人飲水思源、知恩感恩的性格寫照；亦蘊含發揚光大企業的意義。再則，創辦人為新竹人，亦有「新竹之光」的意涵。

新光 **LOGO** 的標準色為火紅（正紅）色，取意於創辦人名字中的「火」字，期勉新光人要維持高度熱情，以赤忱丹心誠懇待人，亦為新光企業精神的具體表現。新光集團開枝散葉，關係企業遍及各個產業，多以此為 **LOGO**，或延伸設計。

小故事